

1.A MEDIONLINE

A Medionline é uma empresa que compreende comércio a retalho em que se oferece ao consumidor a possibilidade de encomendar bens ou serviços divulgados através de meios de comunicação, bem como serviços publicitários com o fim de atrair e fidelizar clientes (promoção de produtos, marketing no local de venda, publicidade por correspondência directa e consultoria em "marketing"). As condições Gerais da Medionline destinam-se a esclarecer os termos de cooperação entre os Clientes/Parceiros e a Medionline. Indicam os direitos e deveres decorrentes da cooperação dos Clientes/Parceiros para com a Medionline, bem como as normas e regras de conduta destinadas a prevenir atividades impróprias ou ilegais. Na Medionline os Parceiros são uma entidade totalmente distinta da Empresa, trabalham de forma independente, logo o seu sucesso financeiro depende dos seus esforços pessoais. Em conexão com o acima, os Parceiros, são incentivados a realizar uma maior divulgação dos nossos produtos e serviços, afim de aumentar os seus ganhos. Cada Parceiro, ao celebrar o Contrato com a Medionline, está obrigado a ler as Condições Particulares, as Condições Gerais, e o Manual de Cliente da Medionline, e compromete-se a cumpri-los. Todos os Parceiros Medionline devem agir de boa fé, demonstrar integridade, organização, paixão e cooperação.

2.COMO CELEBRAR CONTRATO COM A MEDIONLINE

2.1. Um cliente pode ser:

- a) uma pessoa física adulta (sendo empresário em nome individual, ou não),
- b) uma pessoa física menor de idade.

2.2. O Contrato pode ser celebrado numa das seguintes formas:

- a) electronicamente (usando o formulário de adesão online disponível no site em: www.medionline.pt);
- b) por telefone (utilizando o call center da Medionline através do *351 211 199 911)

2.3. O Contrato é concluído e a Conta de Cliente é criada quando:

- a) O Cliente recebe as Condições Particulares juntamente com o cartão digital, após efetuar a sua adesão, e após efetuar o pagamento da primeira mensalidade - no caso de celebrar via formulário de adesão em www.medionline.pt.
- b) são confirmados os dados sob compromisso de honra via telefone e após receber as Condições Particulares juntamente com o cartão digital, após efetuar o pagamento da primeira mensalidade com os dados que vai receber enviados pelo Call Center- no caso de celebrar via telefone com o call center Medionline.

2.4. Excepcionalmente, uma pessoa física ainda não com 18 anos (menor de idade), e com mais de 2 anos, pode se tornar Cliente mas apenas para utilização dos nossos Planos de saúde, não pode usufruir do Programa "Receba de Volta". Após completar os 18 anos (maioridade) passa a ter acesso a todos os benefícios do Programa "Receba de Volta".

2.5. Nas Condições Particulares, o Cliente recebe um Número de Cliente. O número de Cliente é o número que deve utilizar com a Medionline para todos os serviços. O Cliente pode ter apenas um registo na Medionline, sendo que familiares diretos apenas podem estar inscritos abaixo do familiar direto inscrito há mais tempo na Medionline.

2.6. O Número de Cliente não pode ser vendido, transferido, doado ou transferido por qualquer outra ação legal gratuita, ou por uma taxa.

2.7. A partir do momento, da celebração do Contrato e da criação da Conta, o Cliente pode efetuar o login no site da Medionline, disponível no site: www.medionline.pt, fornecendo o endereço de email fornecido na adesão, e a senha que receberá no e-mail após adesão. O Cliente compromete-se a não divulgar a terceiros, os dados de acesso usados para login na Conta de Cliente, e é responsável por quaisquer consequências do divulgar da sua senha. A Medionline compromete-se a tomar todas as medidas tecnicamente possíveis e razoáveis para proteger os dados recolhidos, na conta de Cliente, contra o acesso e interferência de terceiros, bem como contra o uso não autorizado da Conta de cliente. Excepção feita pelo responsável do cliente menor de idade.

2.8. Depois do Contrato estar concluído, o Cliente será inscrito na Estrutura diretamente sob o Número do Recomendador, indicado na adesão. Caso o candidato não tenha indicado um Recomendador, poderá ser inscrito na Estrutura com um Número de Recomendador indicado pela Medionline.

2.9. O contrato não será concluído quando:

- a) O candidato já é Cliente;
- b) O candidato foi Cliente e o Contrato foi rescindido com o mesmo, como resultado da violação das Condições Gerais da Medionline, ou perda da confiança por parte da Medionline.
- c) O candidato já foi Cliente e rescindiu por opção própria e não decorreu um período de 12 meses desde o término do Contrato anterior. Este período de carência não se aplica se o Recomendador indicado no primeiro contrato concordar.
- d) O candidato forneceu dados falsos no registo e/ou não forneceu documentos exigidos;

2.10. Em caso de desacordo com alguma das disposições acima, a Medionline tem o direito de suspender o contrato (nunca por mais de 30 dias até a situação ser totalmente esclarecida) ou rescindi-lo sem aviso prévio.

2.11. O contrato é anual, renovado automaticamente, e pago mensalmente. Todas as condições de não renovação encontram-se no ponto 8 destas condições.

3. PROGRAMA "RECEBA DE VOLTA"

3.1. Direitos e deveres do Cliente

3.1.1. No âmbito da cooperação o Cliente Medionline, atua por conta própria, por sua própria conta e risco.

3.1.2. O Cliente Medionline, executa todas as atividades pessoalmente ou por meio dos seus representantes, incluindo os seus procuradores, quando especificada numa procuração por escrito. É proibido realizar esta cooperação com a Medionline, por ou com a participação de chamados supostos representantes, ou seja, sob o nome ou nome comercial de outra pessoa.

3.1.3. O Cliente não está autorizado a agir em nome da Medionline, salvo com indicação expressa em contrário numa autorização por escrito concedida pela Medionline. O Cliente não está ligado à Medionline por um contrato de comissionário, contrato de agenciamento, contrato de trabalho (exceptuando os funcionários da Sede da Empresa) ou outro contrato de natureza semelhante sob o qual o Cliente teria o direito de agir em nome ou sob nome da Medionline. O Cliente não pode induzir terceiros usando termos que podem induzir que ele está autorizado a agir em nome ou sob nome da Medionline.

3.1.4. Nas suas atividades, o Cliente somente poderá utilizar o título de "Parceiro Independente Medionline".

3.1.5. Como parte da cooperação com o Cliente Medionline, e em particular:

- a) a quando da encomenda e aquisição de Produtos propriedade da Medionline, os documentos que confirmam a venda são fornecidos ao Cliente pela Medionline em formato electrónico;
- b) realiza atividades de marketing, incluindo publicidade e promoção de Produtos e serviços, com a devida diligência;

3.1.6. Cada Cliente é obrigado a conduzir os seus negócios de acordo com os termos contidos nas Condições Particulares, Condições Gerais, no Manual do Cliente, e legislação aplicável. Portanto, o Cliente não pode realizar quaisquer ações direta ou indiretamente que contradigam ou violem os termos e condições de cooperação com a Medionline, anunciados e conhecidos pelos Clientes, incluindo as disposições das Condições Particulares, das Condições Gerais, e do Manual do Cliente, sob pena de rescisão do Contrato.

3.1.7. O Cliente compromete-se a não utilizar quaisquer práticas comerciais fraudulentas ou ilegais.

3.1.8. O Cliente tem o direito a conduzir atividades de marketing, promoção, publicidade e informação com a utilização dos materiais preparados para esses fins, fornecidos pela Medionline na área pessoal em www.medionline.pt e também nas suas redes sociais.

3.1.9. Se o Cliente deseja realizar atividades usando a Marca Medionline, o nome Medionline, nomes comerciais, nomes de produtos e serviços, bem como materiais de informação é necessário o cumprimento do Manual de Normas gráficas, disponível no site www.medionline.pt, que também definirá as regras para o exercício dos direitos acima mencionados, incluindo os fins, objectivos, forma e tempo de utilização dos mesmos.

3. PROGRAMA “RECEBA DE VOLTA”

3.1.10. Os direitos e deveres decorrentes do Contrato (Condições Particulares, Condições Gerais, Manual do Cliente, e dos anexos que constituem a sua parte integrante) não podem ser transferidos pelo Cliente a um terceiro, excepto quando:

- Da morte do Cliente e a sua substituição pelos herdeiros, nas condições estabelecidas nestas Condições Gerais;
- De situações em que é permitido pela legislação aplicável.

3.1.11. O Cliente pode renunciar à participação do programa organizado pela Medionline, submetendo uma declaração para o efeito, à Medionline.

3.2. Deveres da Medionline

3.2.1. Como parte da cooperação com os Clientes, a Medionline compromete-se particularmente em:

- organizar uma rede de Clientes;
- vender e entregar os Serviços e Produtos comprados e/ou encomendados pelos Clientes nas condições especificadas em detalhe nas Condições Gerais, e se o pedido for viável ou estiver dentro de limites razoáveis;
- pagar aos Clientes uma Remuneração ou conceder Descontos, nos termos especificados no Manual do Cliente.

3.3. Deveres mútuos

As partes do Contrato são obrigadas a informar-se mutuamente sobre a alteração de quaisquer dados imediatamente, o mais tardar no prazo de 5 dias úteis a partir da data de alteração.

3.4. Regras para criar ou manter páginas de internet e contas nas redes sociais

3.4.1. A Medionline oferece aos Clientes a possibilidade de criarem Sites Independentes, bem como outras ferramentas para promover os Serviços e/ou Produtos. Estas aplicações são as únicas ferramentas digitais aprovadas por meio das quais os Clientes podem divulgar os nossos serviços e/ou produtos, exibir imagens, informações, logotipos, a marca e qualquer outra informação sobre a qual a Medionline possui direitos.

3.4.2. Os Clientes podem criar e administrar sites com informações sobre a Medionline, desde que tais sites tanto na página inicial como em todas as páginas do site, todas as informações devem ser publicadas em local visível, de forma legível e clara, em que: (I) é um Site de Parceiro Independente com a informação dos seus contatos (e-mail, telemóvel, ou ambos), (II) não é um site oficial da Medionline, (III) conter em todos os finais de páginas a seguinte informação: “site oficial da Medionline: www.medionline.pt”.

3.4.3. Os sites dos Clientes só podem apresentar conteúdos ou links que se relacionem com a Medionline ou seus serviços/produtos. Estas páginas não podem conter nenhum conteúdo ou link que viole as disposições da lei geralmente aplicável, as disposições das Condições Particulares, das Condições Gerais e do Manual do Cliente, que sejam imorais, bem como sejam falsas ou enganosas.

3.4.4. Os Clientes não estão autorizados a registar nomes de domínios que apenas contenham apenas e só a palavra Medionline.

3.4.5. Os Clientes não estão autorizados a criar páginas e/ou perfis em qualquer rede social, utilizando apenas e somente a palavra Medionline.

3.4.6. Os Clientes não podem criar ou manter sites/contas nas redes sociais com nome, logotipos, imagens etc., que possam induzir em erro quanto ao fato de se tratar de um site oficial da Medionline.

3.4.7. A Marca Medionline só pode ser usada nos formatos fornecidos pela Medionline no site: www.medionline.pt. A Marca não pode ser alterada. O Cliente tem o direito de usar a Marca apenas na forma de cabeçalho ou rodapé da página, rodapé de email, mas apenas nos formatos disponíveis no Manual de Normas Gráficas e incluindo Parceiro Independente.

3.4.8. No caso de o Cliente realizar atividades na área do marketing de busca (por exemplo, usando o Google AdWords), ele é obrigado a cumprir os princípios estabelecidos pela Medionline em relação às atividades na Internet, incluindo o seguinte:

- 1) o anúncio deve indicar claramente que foi criado por um Parceiro Independente;
- 2) Não é permitida a utilização da palavra “Medionline” nem “Medionline Portugal” como palavras-chave.

3.5. Regras do Programa “Receba de Volta”

3.5.1. Existem 3 níveis de pagamento de comissões: I - Linha primária que lhe gera 3€ por cada mensalidade paga pelo Cliente diretamente recomendado por si; II - Linha secundária que lhe gera 2€ por cada mensalidade paga pelos Clientes que os seus recomendados recomendam; III - Linha terciária que lhe gera 1€ por cada mensalidade paga pelos recomendados dos Clientes da sua linha Secundária.

3.5.2. No caso de um cliente inserido na sua estrutura ser excluído por qualquer um dos motivos previstos no ponto 8 destas condições gerais, toda a estrutura abaixo deste, sobem um nível na estrutura hierárquica.

3.5.3. No caso de um cliente não efetuar o pagamento da sua mensalidade no período devido, a comissão não será paga, sendo paga apenas caso o Cliente venha a afetar o pagamento das respetivas mensalidades em atraso.

3.5.4. O valor gerado pelas comissões até ao valor da sua mensalidade são utilizados automaticamente para abater na sua fatura mensal do Plano de Saúde, sendo que o valor excedente será sempre acumulado em Conta Cliente pelas 23h59 do último dia do mês. Ficando disponível para utilização na sua conta Cliente após as 00h01m do primeiro dia do mês seguinte ao mês a que se referem as comissões.

3.5.5. Além do “Receba de volta” que vai ter sempre que cada adulto pague a sua mensalidade, pode também ter uma viatura de serviço para utilização total. Mercedes Classe A + Cartão combustível com 50€ - mínimo de 400 adultos ativos na linha primária e 1000 adultos ativos nas restantes linhas; Mercedes Classe A + Cartão combustível com 100€ - mínimo de 600 adultos ativos na linha primária e 2000 adultos ativos nas restantes linhas; Mercedes Classe C + Cartão combustível com 150€ - mínimo de 1000 adultos ativos na linha primária e 4000 adultos ativos nas restantes linhas; Mercedes Classe C + Cartão combustível com 300€ - mínimo de 1200 adultos ativos na linha primária e 8000 adultos ativos nas restantes linhas. A Marca e modelo do carro é de referência, no caso de indisponibilidade de stock da marca e modelo apresentados, podem ser atribuídas outras que não estas, desde que nunca inferiores.

4. REGRAS DE ÉTICA

4.1 Regras de ética

Como parte da cooperação com o Cliente Medionline, este compromete-se a agir de forma ética, por exemplo:

- apresentação justa e confiável dos Serviços e/ou Produtos, bem como das Condições Gerais da Medionline, incluindo não induzir em erro os potenciais Clientes quanto à sua origem, propriedades, etc.,
- não usar práticas não confiáveis e enganosas ao vender Serviços e/ou Produtos ou recomendar cooperação com a Medionline, incluindo práticas de mercado desleais, publicidade comparativa ilegal;
- garantia do exercício dos direitos dos seus Clientes;
- nas relações com outros clientes, guiar-se pelo respeito mútuo, bem como da honestidade, incluindo não tomar quaisquer ações destinadas a assumir a responsabilidade dos seus Clientes de Estrutura, que operam na Estrutura de outro Cliente, ou incentivá-los a deixar de operar na Estrutura de outro Cliente;
- cumprimento das Condições Particulares, das Condições Gerais, e do Manual do Cliente, bem como das disposições da lei geralmente aplicáveis.

4.2. Atividades proibidas

Como parte da cooperação dos Clientes com a Medionline as seguintes atividades são proibidas:

- atos ou omissões que violem as Condições Gerais e o Manual do Cliente;
- recomendar novos Clientes sem o seu conhecimento e sem celebrar o Contrato com eles;
- recomendar pessoas inexistentes;
- comprar serviços e/ou produtos em nome de outro Cliente sem o seu conhecimento e consentimento;

4. REGRAS DE ÉTICA

e) vender qualquer material de marketing, publicidade, promocional, informativo que não seja o da Medionline, e contendo a Marca Medionline, o nome Medionline, bem como materiais informativos, fotografias a que a Medionline tem os direitos, sem obtenção do consentimento prévio e expresso da Medionline;

f) utilizar um site que não cumpra com as regras dispostas no 3.4

4.3. Consequências da violação das Regras de Ética ou da prática de atividades proibidas

4.3.1. A violação pelo Cliente de qualquer uma das disposições são base para rescisão do Contrato sem aviso prévio, com efeito imediato.

4.3.2. Em caso de dúvida quanto ao cumprimento das Condições Gerais pelo Cliente, ou por ter cometido alguma das atividades proibidas de cooperação com a Medionline, o Conselho de Consultores será convocado para esclarecer o assunto e dar o seu parecer.

5. DADOS PESSOAIS DOS PARCEIROS

5.1. O administrador dos dados pessoais é a Osmose Próspera - Unipessoal LDA, empresa que detém a marca Medionline, com o contribuinte 517726203.

5.2. A Medionline processa os dados pessoais dos Clientes de acordo com as disposições de aplicação geral da lei, incluindo e de acordo com as disposições do Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, sobre a proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e sobre a livre circulação desses dados e a revogação da diretiva 95/46 / EC (doravante denominado "Regulamento") e a Lei de 10 de maio de 2018 sobre a Proteção de Dados Pessoais (Diário Oficial de 2018, item 1000) (doravante denominada por "Lei").

5.3. A Medionline processa os dados pessoais dos Clientes para os seguintes fins: implementação do Contrato e dos seus anexos na forma das Condições Gerais, Condições Particulares, e Manual do Cliente, incluindo a organização da rede de Clientes, manutenção do contacto com os Clientes, implementação de programas (fidelização, incentivos), para capacitar os Clientes para encomendarem Serviços e/ou Produtos, realização de liquidações financeiras, documentação das operações comerciais, Descontos e Remunerações, e a sua documentação, bem como para efeitos de prova, pelo prazo de prescrição dos sinistros.

5.3. A Medionline processa os dados pessoais dos Clientes para os seguintes fins: implementação do Contrato e dos seus anexos na forma das Condições Gerais, Condições Particulares, e Manual do Cliente, incluindo a organização da rede de Clientes, manutenção do contacto com os Clientes, implementação de programas (fidelização, incentivos), para capacitar os Clientes para encomendarem Serviços e/ou Produtos, realização de liquidações financeiras, documentação das operações comerciais, Descontos e Remunerações, e a sua documentação, bem como para efeitos de prova, pelo prazo de prescrição dos sinistros.

5.4. A Medionline processa os dados dos Clientes durante a vigência do Contrato e, após a sua rescisão, pelos períodos especificados na Lei de 29 de setembro de 1994 sobre a contabilidade (ou seja, Diário Oficial de 2016, item 1047), bem como tendo em conta, os períodos de armazenamento de documentação que constitui material de arquivo ou documentação não arquivística.

5.5. Afim de executar o Contrato ou de outras atividades relacionadas com a prestação de seus serviços ou a venda dos seus Serviços e/ou Produtos, a Medionline tem o direito de transferir os dados pessoais dos Clientes para os seguintes grupos de destinatários: (I) pessoas autorizadas pela Medionline, ou seja, funcionários e associados que devem ter acesso a esses dados para desempenhar as suas funções, (II) entidades de processamento às quais a Medionline confia os dados para processamento, ou seja, empresas que fornecem serviços Informáticos para a Medionline, empresas de contabilidade e finanças, empresas de advocacia, empresas de formação que cooperam com a Medionline, empresas que organizam reuniões, eventos para parceiros, (III) com os nossos Parceiros em Prestação de Serviços Médicos, (IV) outros destinatários de dados, tais como: transportadoras (empresas de entregas) que prestam serviços à Medionline.

5.6. A Medionline declara que nos termos do art. 28 do Regulamento confia ao Cliente o processamento de dados pessoais de outros Clientes na medida e para os fins especificados nas Condições Gerais, enquanto o Cliente se compromete a processar os dados que lhe foram confiados em conformidade com as leis geralmente aplicáveis. A Medionline confia ao Cliente os seguintes dados pessoais de outros Clientes: (I) nomes e apelidos, (II) Número de Cliente, (III) endereço de email, (IV) número de telemóvel, (V) data de criação da Conta, afim de: implementar as disposições das Condições Particulares, das Condições Gerais, e do Manual do Cliente, e autoriza o Cliente a processá-las no site da Medionline.

5.7. O Cliente é obrigado em particular a: (I) processar dados pessoais confiados pela Medionline apenas na extensão e finalidades especificadas no acima, (II) devolver imediatamente os dados pessoais confiados após o fim da cooperação com a Medionline e excluir esses dados de quaisquer suportes de dados electrónicos ou físicos, nos quais foram registados pelo Cliente.

5.8. No caso de envio de arquivos contendo dados pessoais, esses arquivos serão protegidos durante a transmissão pela rede pública usando medidas criptográficas de proteção de dados pessoais.

5.9. Se os dados do Cliente foram processados pela Medionline com base no seu consentimento, o Cliente pode se opor ou retirar o consentimento de processamento dos seus dados pessoais a qualquer momento através do nosso Call Center (+351) 211 119 911 ou através de e-mail para geral@medionline.pt.

6. HERANÇAS

6.1. Em caso de morte de um Cliente que cooperava com a Medionline como pessoa física (incluindo a com actividade por conta própria), todos os direitos e obrigações decorrentes do Contrato (bem como outros documentos relacionados) são transferidos para o herdeiro, sujeito às disposições abaixo.

6.2. Se houver mais do que um herdeiro, todos os direitos e obrigações acima referidos, são transferidos para apenas uma pessoa de entre os herdeiros, indicada por todos os outros herdeiros com direito à herança em declaração apresentada em forma notarial ou por escrito com as assinaturas autenticadas por notário, ou decisão judicial.

6.3. Para a passagem efetiva de todos os direitos e obrigações para o herdeiro, é necessário apresentar um requerimento por escrito e apresentar à Medionline um dos documentos indicados no ponto 6.2 acima, pelo interessado, o mais tardar até 3 meses a partir da data de resolução da herança.

6.4. Se a pessoa referida no ponto 6.3 acima, já é um Cliente, a partir do momento em que assume todos os direitos e obrigações da herança, esta pode cooperar com a Medionline usando o seu Número de Cliente já existente, e o anterior Número de Cliente do substituído.

7. INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

7.1. Consideram-se Informações Confidenciais quaisquer dados contidos nos relatórios de Estrutura disponíveis após o acesso à Conta de Cliente, bem como todas as informações que constituam segredo comercial da Medionline, que possam ser consideradas como informações técnicas, tecnológicas, organizacionais, ou outras de valor económico, não divulgadas ao público, que as quais a Medionline tomou as medidas necessárias para manter a sua confidencialidade, bem como qualquer outra informação que a Medionline tenha indicado ser confidencial (que incluem os termos: "Exclusivo para Clientes", "Informação confidencial para Clientes", ou outro termo sinónimo destes).

7.2. Os Clientes são obrigados a manter a confidencialidade das Informações Confidenciais e a não utilizá-las para outros fins que não o aumento da venda de Serviços e/ou Produtos, em cooperação com a Estrutura.

7.3. O Cliente não pode transferir, usar ou divulgar Informações Confidenciais a terceiros (excepto para Clientes da sua estrutura quando no conteúdo dessa informação existe o termo "pode passar a informação a toda a sua equipa" ou semelhante).

7. INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

7.4. Caso se desloque à sede física da Medionline para tratar de alguma questão com a empresa, ou para se reunir com clientes seus, também não pode divulgar alguma informação que oça ou veja dentro das instalações e que é utilizada para o normal funcionamento da empresa.

8. FIM DO CONTRATO DE CLIENTE

8.1. Vencimento do Contrato (Contrato é a junção das Condições Gerais, condições Particulares, e Manual do Cliente)

8.1.1. O contrato expira com:

- a morte do Cliente que seja pessoa física, sujeito ao disposto no ponto 6 acima;
- a declaração de liquidação do Cliente como empresário em nome próprio;
- d) quando a Medionline receber a declaração de cancelamento do Cliente, sempre até 15 dias antes da renovação automática do contrato anual;
- e) a Medionline pode rescindir se assim o entender após 2 meses seguidos sem efetuar o pagamento mensal do seu serviço, passando para via judicial para boa cobrança dos valores em dívida acrescido de custas;

8.2. Rescisão temporária (suspensão) do Contrato

8.2.1. A Medionline tem o direito de rescindir temporariamente o Contrato (a chamada suspensão) sem período de aviso, ao Cliente que violar as disposições das Condições Particulares, das Condições Gerais, do Plano de Marketing ou outras regras de cooperação aplicáveis, anunciadas pela Medionline e conhecidas dos Clientes, ou por não cumprir as suas obrigações para com a Medionline.

8.2.2. A rescisão temporária (suspensão) pode ser aplicada pelo período necessário para se esclarecer o assunto, sujeito a que o período total da suspensão temporária não possa exceder 30 dias corridos completos, contados a partir do dia seguinte em que a declaração da Medionline sobre a suspensão temporária foi entregue ao Cliente.

8.2.3. Durante o período de rescisão (suspensão) o Número de Cliente do Contrato permanece na sua posição atual na Estrutura, no entanto, o Cliente e a Medionline não estão vinculados às disposições do Contrato e seus anexos.

8.2.4. Se, antes de expirar o período para o qual o Contrato foi temporariamente rescindido (suspensão), o Cliente e a Medionline, chegarem a um acordo sobre a continuação da cooperação, então o Contrato será retomado entre o Cliente e a Medionline. No caso de não obtenção de um acordo, o Contrato expirará no último dia do período da rescisão temporária.

8.3. Rescisão do Contrato

8.3.1. O Contrato pode ser rescindido:

a) pelo Cliente, e ficará agendada a não renovação do contrato anual, desde que o aviso seja até 15 dias antes da data da renovação. Caso existam valores em dívida na data do final do contrato a decorrer, o agendamento ficará automaticamente cancelado. Deverá ser feito novo pedido de cancelamento até 24h após o pagamento dos valores devidos para que seja novamente acionado o pedido de cancelamento anterior. Caso não exista o novo pedido o contrato renova automaticamente.

b) pela Medionline por um motivo importante, que significa: perda de confiança, violação de disposições por parte do cliente das Condições Gerais, condições Particulares, ou Manual do Cliente. O Cliente pode apresentar um pedido fundamentado para retirar o aviso de rescisão. Para considerar a sua aplicação, a Medionline consulta o Conselho de Consultores.

8.3.2. O Contrato pode ser rescindido pela Medionline sem aviso prévio em caso de violação dos termos de cooperação especificados no Contrato, nas Condições Particulares, Condições Gerais, e no Plano de Carreira, ou seja:

- conclusão do Contrato seguinte o disposto nas Condições Gerais;
- falha em fornecer à Medionline informações sobre mudanças na situação legal do Cliente, incluindo a conduta, suspensão ou liquidação de atividades comerciais e a situação fiscal atual;
- irregularidades nos Descontos ou Remuneração apurados, em consequência da realização de uma encomenda, aparentemente resultante num pedido de devolução dos Produtos, cujo o objetivo do Parceiro era a obtenção benefícios indevidos ou adicionais por parte da Medionline;
- conduzir negócios ou fazer encomendas em nome ou por conta de terceiros, nomeadamente na ausência do seu conhecimento ou consentimento;
- realização (independentemente da forma) de atividades que infrinjam os interesses, bom nome, posição no mercado ou imagem da Medionline;
- tomar medidas destinadas a impedir que o(s) Cliente(s) de operar no lugar atual da Estrutura e iniciar a operar em outro lugar da Estrutura ou na rede de Clientes – pessoalmente ou através de um “suposto procurador”, ou seja, sob o nome próprio ou nome comercial de outra pessoa;
- utilização de dados pessoais pelo Cliente de maneira inconsistente com as Condições Gerais, confiando o processamento de dados pessoais pelo Cliente (posteriormente confiado) a um terceiro.

8.3.3. O Contrato pode ser rescindido pela Medionline quando existem valores em dívida por parte do Cliente. No caso de ser aberto um processo extra judicial o mesmo terá custas no valor de 450€ para a abertura do mesmo, acrescido de todas as custas que legalmente daí advierem.

8.3.4. No caso de ter menores associados ao seu contrato, o fim do seu contrato encerra automaticamente o contrato do/s menores sem aviso prévio.

8.4. Responsabilidade após a rescisão do Contrato

A rescisão do Contrato, independentemente do motivo, não exclui ou limita a responsabilidade do Cliente para com a Medionline.

O Número de Cliente após a rescisão do Contrato, independentemente do motivo, salvo nas situações descritas no ponto 6 acima e a transferência de todos os direitos e obrigações para outro Cliente, o número de parceiro é eliminado do sistema passando todas as suas linhas diretas (1ª linha) para o patrocinador acima, fazendo desta forma com que toda a sua estrutura suba uma linha na estrutura da Medionline, denominado por Pool.

9. DESCONTOS COMERCIAIS E COMISSÕES

9.1. Comissões geradas

Através do nosso programa “Receba de Volta” todas as pessoas adultas (maiores de 18 anos) podem gerar descontos comerciais e/ou comissões.

9.2. Desconto comercial

No caso do Cliente ter comissões a receber a quando o fecho do mês corrente (último dia de calendário pelas 23h59m), as mesmas transitam para o mês seguinte afim de serem utilizadas pelo Cliente. O desconto comercial deve ser feito sempre até às 23h59m do dia 30 de Novembro de cada ano, altura em que a Medionline fecha o seu ano interno, No primeiro minuto do dia 1 de Dezembro de cada ano as comissões geradas até final de Outubro são eliminadas, ficando apenas as de Novembro disponíveis até final de Novembro do ano seguinte. Este desconto comercial gerado pelas regras o Plano de Marketing pode ser utilizado em produtos que estejam na loja online da Medionline em www.medionline.pt.

9.3. Comissões

O Parceiro adulto (maior de 18 anos), pode ter acesso às suas comissões de três formas:

- mediante recibo ou recibo/fatura. Em ambos os casos devem ser rececionados pela Medionline através do e-mail geral@medionline.pt ou via correio até ao dia 5 de cada mês, não sendo acumuláveis mês após mês. Caso o recibo ou fatura referente a comissões de um determinado mês não seja rececionado pela Medionline até ao dia 5 do mês seguinte, esse valor fica disponível para desconto comercial mediante as regras descritas no ponto 9.2.
- o recibo ou recibo/fatura deve conter na descrição “prestação de serviços de marketing” e a “data de transmissão de bens ou da prestação de serviços” deve ter sempre a data do último dia do mês a que o recibo se refere (mês que terminou).
- o caso de ser gerente de uma Empresa, pode passar fatura da empresa nas mesmas condições do ponto acima, sendo que para tal é necessário o preenchimento de uma declaração interna disponível na Medionline onde o Parceiro adulto autoriza a que o pagamento seja feito a essa Empresa.

9.4. Outras informações

9.4.1. Tanto o recibo como o recibo/fatura tem que ter o nome e dados fiscais do Parceiro Medionline, nunca podendo ser emitidos por terceiros.

9. DESCONTOS COMERCIAIS E COMISSÕES

9.4.2. Caso o contrato seja rescindido/cancelado o valor na conta cliente é perdido caso não o utilize até ao último dia do contrato a decorrer por uma das formas descritas no ponto 9.2 e 9.3 destas condições gerais.

9.4.3. O valor gerado por comissões do programa “Receba de Volta” são automaticamente utilizados para cobrir o valor da mensalidade, no caso do valor das comissões exceder o valor da mensalidade, o mesmo é acumulado em Conta Cliente.

10. OUTRAS INFORMAÇÕES

10.1. O contrato é anual, pago mensalmente. Sempre que ocorra um atraso no pagamento de uma mensalidade, a Medionline reserva o direito de acrescentar 5€ mais IVA (à taxa legal) por custas com a boa cobrança, por cada mês de incumprimento. As mensalidades em atraso vão acumulando até final do contrato a decorrer. Num período mínimo de 6 meses consecutivos sem pagar, a Medionline tem também a opção de cancelar o contrato e os valores devidos passam para cobrança via judicial, acrescidos de custas.

10.2. As Condições Particulares, as Condições Gerais, e o Plano de Marketing, são o Contrato e definem os termos de cooperação entre a Medionline e o Cliente.

10.3. A Medionline tem o direito de alterar as Condições Gerais, as Condições Particulares, e o Plano de Marketing, bem como os outros documentos que regulam os termos da cooperação entre a Medionline e o Cliente, ou seja, em caso de necessidade de:

10.3.1 Adaptar as disposições dos documentos às disposições legais aplicáveis,

10.3.2 Introduzir alterações no método de determinação/cálculo de Descontos e Remuneração,

10.3.3 Alterações no sistema informático da Medionline utilizado para apoiar a rede do Cliente,

10.3.4 Regulamentar os princípios de cooperação que levantam dúvidas ou disputas na aplicação pelos Clientes,

10.3.5 Mudanças organizacionais ou transformações jurídicas da Medionline, enquanto a mudança apenas na forma jurídica da Medionline ou uma mudança da empresa não constitui só por si, uma alteração das Condições Gerais, das Condições Particulares, e do Plano de Marketing.

10.4. A Medionline informará o Cliente sobre cada alteração através do separador de Notícias disponível na Conta de Cliente após o login ou via email para o endereço de email fornecido pelo Cliente, que terá o direito de apresentar uma declaração de forma jurídica no prazo de 15 dias a partir da data de recebimento das informações, recusando-se a consentir com a introdução da alteração proposta pela Medionline. Tal recusa será tratada em igualdade de condições com a rescisão do Contrato pelo Cliente tendo em conta o período de notificação. A não apresentação de qualquer declaração do Cliente dentro do período acima mencionado será tratada da mesma forma com a aceitação das alterações propostas.

10.5. Questões não cobertas pelas Condições Gerais, pelas Condições Particulares, e pelo Plano de Marketing, serão aplicadas as disposições da lei Portuguesa de aplicação geral.

10.6 A todas as questões reguladas pelo Contrato, designadamente relativos à sua validade, eficácia, interpretação, integração, aplicação ou cumprimento, serão submetidos à jurisdição exclusiva do Tribunal da Comarca de Lisboa Oeste - Sintra, com expressa renúncia a qualquer outro, sem prejuízo da aplicação de leis imperativas.

10.7 Relembramos que a Medionline é uma empresa moderna, que leva sempre o cliente em Primeiro lugar, pelo que temos como prioridade a resolução de todas as divergências através do nosso Call Center (+351) 211 119 911, tendo os nossos Clientes SEMPRE como Clientes satisfeitos com os nossos produtos, e serviços prestados!